广播电视与新媒体融合发展的路径探讨

摘　要：新媒体是一种不断发展的媒体形态，具有传统媒体所不具备的优点，与新媒体融合是广播电视行业发展的主流趋势。本文首先阐述了新媒体的概念和主要特征；其次从受众基础、广告市场、人才分流以及媒体格局等角度详细讨论新媒体对广播电视行业发展的巨大影响，并分析总结出广播电视行业与新媒体融合发展是大势所趋，势在必行；最后就广电媒体发展与新媒体融合时应该实施的方式和内容进行详细分析。

关键词：广播电视；新媒体；融合
中图分类号：G220.7　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2018）07-039-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.07.006

文 / 黄尔嘉

自改革开放以来，我国社会经济发展十分迅速，各行业在自身发展中不断创新与进步。其中，在广播电视行业中，新媒体的出现与发展对我国传统广播电视行业产生了巨大冲击。在此情况下，我国绝大部分广播电视台均受到不同程度的影响，进而面临前所未有的发展困境。因此，我国传统广播电视行业想要在当前竞争异常激烈的社会环境中取得进步与发展，必须进行相应的转型与优化。另外，广播电视在挑战过程中，还需要时刻把握存在的机会，积极探索与新媒体的融合发展路径，全面融合广播电视与新媒体两者各自的优势与特点，进而做到优势互补，促进发展。

1. 新媒体及其特点

新媒体与传统媒体是相对的，随着科学技术的不断发展与进步，各项事物都在不断的创新与优化当中。而新媒体正是在科学技术支持下，将传统媒体中的信息交流方式以及传播方式进行创新与优化，从而进行碎片化传播。在新媒体逐渐广泛应用的当今，社会居民可以根据自身的需求以及时间，通过移动终端设备及网络进行观看，大大满足社会居民的需求。与传统媒体比较而言，新媒体无论是在点播上，还是在互动上，均存在非常多的不同之处。在新媒体下，社会居民不仅仅可以根据自身需求自由点播，还能够与媒体进行互动，并成为信息发送者。因此，在新媒体条件下，社会信息收发、转载等变得更加自由。另外，社会公众还能够自由选择接受信息的方式，大大降低信息传播限制。

随着社会不断进步，网络信息技术的发展，社会公众拥有了更加多种多样的选择，在网络信息技术的支持下，社会公众可以根据自身需求，选择自身喜爱的节目。另外，随着新媒体的广泛推广，社会公众无论是在观看习惯、生活方式、还是思维方式等方面均出现明显变化，而新媒体恰恰能够适应社会公众需求的变化。因此，较传统媒体而言，新媒体更加受到社会公众的喜爱。由此可见，广播电视媒体想要在当今社会中获取存在感，则必须重视与新媒体的融合发展，进而为广播电视媒体的发展奠定基础。

2. 广播电视与新媒体的融合发展路径研究

在当今社会条件下，各行业竞争异常激烈。其中，在广播电视行业中，随着新媒体的出现与发展，广播电视受到非常严重的冲击。在此情况下，广播电视想要不被社会所淘汰，必须做出相应的改变与创新。因此，广播电视必须与新媒体进行融合发展，进而才能够进行优化与进步，促进发展。基于此，笔者就广播电视与新媒体的融合发展路径进行详细分析与探讨。（1）注重独立自有新媒体传播渠道开发；（2）加强广电集团间合作，建立新媒体；（3）网络科技的应用；（4）更新思想观念等，具体如下：

2.1 注重独立自有新媒体传播渠道开发

就当前的传统媒体企业来说，在面对竞争如此激烈的市场现状时，部分拥有较大市场份额、资金较为雄厚的传统媒体企业应当不断加大资金投入，并根据市场需求建立起拥有自身特色的新媒体团队，并不断加强自制新媒体节目的研发与推广。另外，针对当前节目版权，企业应当采取相应措施，进而保证在新媒体环境下，节目传播能够获取有力保护。除此之外，传统媒体企业应当在新媒体环境下建立相应的新媒体公司以及新媒体视频移动客户端等，进而在实现与新媒体市场的有机融合前提下对媒体市场进行进一步拓展。

最后，对于部分还没有实现与新媒体融合发展的传统广播电视企业来说，一般情况下，造成这一现象的原因在于无法在短时间内实现先进服务器的配备，以及资金、人才等资源的支持。针对这一情况，相关政府部门应当从政策以及资金等方面给予该企业大力支持，进而推动广播电视企业与新媒体的融合发展。

2.2 加强广电集团间合作，建立新媒体

就当前我国各传媒企业来看，各方面均存在较大差异。在各个传统媒体企业发展过程中，部分电视台为了尽可能减小成本与风险，逐渐重视与新媒体之间的合作，达到共赢的结果。但是，仍然有部分与广电集团的合作，局限于内容产品的制作、播出，即使存在部分在微信、微博等新媒体方面的传播，但节目播出效果较差，社会

反响并不强烈。

2.3 网络科技的应用

随着社会科技的不断进步与发展，我国城市化建设脚步逐渐加快。在此情况下，我国网络信息技术水平上升速度非常快。因此，越来越多的广播电视新闻节目不断引进新型网络技术，继而实现卫星现场直播等。除此之外，通过网络科技的应用，在广播电视新闻节目中，还能够借助图像、音频等方式提高新闻节目的生动性、形象性。

现今，随着社会公众对新闻要求的不断提升，广播电视媒体企业为了不断加强自身的竞争力，应当重视网络科技技术的应用。但是，据了解，在当前我国的广播电视媒体企业中，部分企业在带宽、网速等方面仍然会对视频传播产生影响。基于此，在广播电视与新媒体的融合发展中，企业相关人员应当不断重视对网络技术的应用，保障广播电视与新媒体的融合发展。

2.4 更新思想观念

在广播电视与新媒体的融合发展中，需要不断地对传统观念进行调整与更新，进而保证能够以更好的认识推动广播电视与新媒体的融合发展。另外，为了在广播电视与新媒体融合发展中形成合力，应当对传统广播电视媒体现状进行改变，并重视资源整合，进而打造出全新媒体。在打造全新媒体过程中，具体需要做好新媒体建设、台网融合，进而使广播电视与新媒体相互渗透，达到融合发展的最终目的。

2.5 加强平台建设

平台建设对于广播电视与新媒体融合发展来说具有非常重要的意义。因此，在广播电视与新媒体融合发展过程中，应当不断加强平台建设，不断融合传统广播电视平台与新兴互联网平台、微博、微信公众平台等，进而打造出具有公信力、影响力的宣传平台。

3. 广播电视的新变化体现对内容传播的影响

据了解，随着广播电视与新媒体融合发展，广播电视出现了许多变化。随着广播电视的新变化，在内容传播上也出现一定影响。基于此，笔者就广播电视的新变化体现对内容传播的影响进行详细分析及探究，具体包括以下几个方面:（1)拓展了内容传播的空间和规模;（2）加快了内容传播向深度扩展；（3）整合新媒体等。

3.1 拓展了内容传播的空间和规模

随着社会科技的不断发展与进步，在信息技术上有了非常显著的变化与发展。越来越多的新业态以及新服务不断涌现，比如智能终端、高清电视以及 4K 电视等。随着新业态、新服务的出现，媒体内容的业务载体以及业务形式越来越多样化，同时成为了广播电视的主要传播途径。据相关统计资料显示，近年来我国互联网宽带接入用户、网民数量以及移动电话用户等均呈现出上升趋势。由此可见，随着互联网技术的快速发展，媒体传播方式得以变革，同时也拓展了传统广播电视传播内容空间和规模。

3.2 加快了内容传播向深度扩展

近年来，随着云计算、大数据等网络技术的不断发展，传统媒体内容的传播方式出现了巨大变化。在当今媒体传播过程中，社会公众可以参与其中，进而促使媒体传播方式越来越多元化、综合化，这一变化主要体现在媒体的制作层面、传输层面以及服务层面等。在制作层面，社会公众均可以参与到新闻内容的制作当中，进而拓宽媒体内容生产；而在传输层面上，社会公众已经逐渐将互联网作为一种全新的生活方式。

3.3 整合新媒体

在广播电视与新媒体融合发展过程中，新媒体应当具备多种传播媒介以及内容，并且在未来的新媒体发展趋势中，应当不断拓展规模和范围，进而满足社会发展需求。因此，新媒体在未来的发展中，首先应当与传统媒体进行相互结合，进而达到互补的作用；其次，随着社会公众对传媒内容和技术的要求不断提高，新媒体应当不断地与其他先进技术进行相互融合，进而满足人们需求；最后，新媒体应当实现重点整合，降低成本，提高效益，完成对产业的升级。

结语

综上所述，随着社会科技的不断进步与发展，新媒体的出现对广播电视行业产生巨大冲击。在此情况下，不仅仅是为了满足人们需求，同样也是为了避免广播电视被社会所淘汰，广播电视必须加强与新媒体的融合发展。因此，在广播电视与新媒体融合发展过程中，必须认清广播电视实际情况，从多方面入手进行融合发展，进而在创新广播电视的过程中。促进我国广播电视行业的发展与进步。媒

参考文献

[1] 孙婷．广播电视与新媒体融合发展的路径分析 [J]. 西部广播电视，2017（18）：4-5.
[2] 于黎冰．广播电视与新媒体融合发展的路径探讨 [J]. 西部广播电视，2017（17）：76-77.
[3] 戴仕英，杨春，张书文．浅谈广播电视与新媒体的融合发展 [J]. 广播电视信息，2017（04）：51-52.
[4] 肖苑．浅谈广播电视媒体与新媒体的融合发展 [J]. 新闻研究导刊，2017（17）：114-115.
[5] 翟中岩．传统电视与视听新媒体融合发展路径的选择与拓展 [J]. 西部广播电视，2017（24）：87.
[6] 罗希．新媒体时代广播电视发展问题的思考 [J]. 新闻研究导刊，2017（16）：188.
[7] 武钊．媒体融合视阈下传统广播电视发展路径研究 [J]. 西部广播电视，2017（07）：22，29.

（作者单位：三亚广播电视台）